**Бизнес-план разведения кроликов**

**1. Обзорный раздел.**

Организация и производство отечественных экологически чистых продуктов питания необходимы для повышения уровня жизни населения и отвечает национальным интересам общества. Диетическое и экологически чистое мясо кролика как нельзя лучше отвечает современным требованиям. Нежный вкус и питательность, усвояемость и низкое содержание жиров и холестерина ставят его на одно из первых мест.

На российском рынке продуктов питания мясо кролика и продукция из этого мяса занимают весьма скромное место ввиду незначительного производства. А ведь это одно из самых продуктивных и скороспелых видов животноводства, способных в короткие сроки давать диетическое мясо, мех и удобрения.

Цель настоящего бизнес-проекта - открытие на базе современных технологий хозяйства по разведению кроликов на приусадебном участке.

Организационно-правовая форма ведения бизнеса – индивидуальный предприниматель. Такая форма ведения бизнеса не только позволит уменьшить налоги, но и упростит бухгалтерию и взаиморасчеты с конечными потребителями.

Степень успешности проекта оценивается как высокая, т.к. спрос на кроличье мясо не удовлетворен и основными потребителями мяса кролика являются Москва и Московская область.

**2. Описание предприятия.**

Предполагается открытие хозяйства по разведению кроликов, рассчитанное на 8 клеток (1 кроль и 8 крольчих).

**3. Описание услуг.**

Хозяйство по разведению кроликов будет заниматься выращиванием кроликов для последующей продажи кроликов на расплод, продажи мяса, субпродуктов и шкурок.

**4. Анализ рынка.**

Самым крупным производителем кроличьего мяса на территории Рязанской области является ООО «Касимов-Миакро». Анализ деятельности этого предприятия показал, что в настоящее время договоры поставки предприятие вынуждено выполнять за счет поставки мяса 3-х месячных кроликов. Расширить договоры поставки нет возможности из-за недостатка объемов производства. В связи с этим, ООО «Касимов-Миакро» готово к сотрудничеству со всеми вновь созданными предприятиями по производству мяса кроликов по вопросам обеспечения комбикормом, молодняком, мини-фермами и организации сбыта продукции кролиководства.

Спрос на кроличье мясо на российском и европейском рынках значительно превышает предложение. Емкость рынка в России составляет 326 тыс. тонн крольчатины в год, что не покрывает потребности населения в этом продукте.

Мясо кроликов – уникальный продукт по своим свойствам: в отличии от других видов мяса почти полностью усваивается человеческим организмом. Мясо кроликов – основа диетического питания, а производимое по определенной технологии – является и экологически чистым.

При умелом хозяйствовании неплохую прибыль приносит не только мясо, но и шкурка , сравнимый по качеству и красоте с мехом песца и шиншиллы. Из него обычно шьют женские шубки, мягкие и прочные одеяла с ярко выраженным лечебным эффектом.

Задача предпринимателя дать на прилавки наших магазинов скороспелое диетическое мясо кроликов и при этом поправить свое экономическое положение. Мясо кроликов практически не представлено на рынке Рязани и Рязанской области, следовательно, конкуренция в этом виде деятельности низкая.

Бесперебойное поточное производство мяса не зависит от времени года, что позволяет сотрудничать с серьезными потребителями. Основными покупателями станут крупные продовольственные рынки, крупные супермаркеты, частные продавцы мяса, частные лица. Шкурки часто покупаются меховыми ателье и частными модельерами.

**5. Производственный план.**

1. покупка (или постройка) клеток для содержания кроликов;
2. покупка начального поголовья кроликов;
3. закупка комбикорма и найм работника (в перспективе).

**6. Финансовый план.**

В этом разделе указывается информация о затратах, понесенных при организации хозяйства по разведению кроликов, и доходах, которые может принести этот бизнес.

1. Покупка клеток: 8 штук \* 4 500 руб. = 36 000 рублей;
2. Покупка кроликов: 9 голов (1 кроль и 8 крольчих) \* 1 500 = 13 500 рублей;
3. Количество крольчих основного поголовья – 8 голов;
4. Среднее количество окролов в год – до 6;
5. Среднее количество крольчат в окроле – 9,2-9,5;
6. Среднегодовой приплод:  
   - 8 самок \* 6 окролов \* 7 крольчат = 336 головы.  
   - из них ремонтный молодняк для нужд фермы – 5 голов;
7. Реализация на мясо:  
   - 336 голов \* 2 кг. (4-х месячный возраст) = 672 кг. в год  
   - 672 кг. \* 230 рублей (приблизительная отпускная цена по данным  
   - ООО «Касимов-Миакро») = 154 560 рублей за год;
8. Субпродукты: 16% = 24 730 рубля;
9. Шкурка: 336 штук \* 30 руб. = 10 080 рублей;
10. Навоз: 6 тонн. в год \* 500 руб. = 3 000 рублей;
11. Расходы на содержание 8 клеток:  
    - комбикорм: 8 клеток \* 250 кг. \* 10 руб.за 1 кг. = 25 000 рублей в год;
12. Сено: (самозаготовка по себестоимости 1 руб. за 1 кг.) – 8 клеток \* 200 кг. \* 1 руб. = 2 000 рублей в год;

|  |  |
| --- | --- |
| **Среднегодовой расход (руб.)** | **Среднегодовой доход (руб.)** |
| Покупка клеток – 36 000 | От продажи мяса – 154 500 |
| Покупка кроликов – 13 500 | От продажи шкурок – 10 080 |
| Комбикорм – 25 000 | От продажи субпродуктов – 24 730 |
| Сено – 2 000 | От продажи навоза – 3 000 |
| Электроэнергия – 1 500 |  |
|  |  |
| Итого расходов: 78 000 | Итого доходов: 192 310 |
| Прибыль(+), убытки (-) | + 114 310 |

Уплата ЕСХН (6% от 114 310 рублей (доходы – расходы)) = 6 858,60 руб.

Итого чистая прибыль составляет 114 310 – 6 858,60 = 107 451,4 рублей за первый год работы.

Таким образом, окупаемость хозяйства по разведению кроликов составляет менее 6 месяцев.

В дальнейшем, прибыль от ведения кролиководческого хозяйства будет составлять приблизительно 120 000 рублей в год.

Как видно из расчетов, этот вид деятельности очень перспективный, с малым сроком окупаемости, высокой рентабельности и не требующий дорогостоящих затрат.

В перспективе, с развитием хозяйства, можно создать дополнительные рабочие места, привлекая для этих целей граждан, оставшихся без работы.

При высоком качестве продукции и комплексной безотходной технологии данное производство является экологически безопасным, способным в короткие сроки поднять объемы производства мяса, мясопродуктов, меха, удобрений.